

Label.

JEWELS & WATCHES





Anonimo

TOEN EEN INTERNATIONALE GROEP EEN BELANGRIJK FLORENTIJS HORLOGEMERK OVERNAM, ZAG HET ER NAAR UIT DAT DE ITALIAANSE VAKLUI VAN HET OVERGENOMEN BEDRIJF NAAR HET BUITENLAND ZOULDEN MOETEN OM HUN BEROEP UIT TE OEFENEN. ZO ZOU EEN BELANGRIJKE TRADITIE VERLOREN GAAN. FEDERICO MASSACESI, DE VROEGERE ZAKENPARTNER VAN ITALIAANSE MODELEGENDE SALVATORE FERRAGAMO, NAM DE VAKLUI IN DIENST EN LANCEERDE EEN NIEUW MERK, DAT MET HET BESTAANDE VAKMANSCHAP EEN TRADITIE AAN ZICH KON LINKEN. ZO WERD HET ARTISANALE ITALIAANSE KWALITEITSHORLOGE ANONIMO GEBOREN. DE ONDERNEMING SPECIALISEERDE ZICH IN DE PRODUCTIE VAN UNIEKE ITALIAANSE HORLOGES, GEBASEERD OP DE JARENLANGE TRADITIE VAN DE HORLOGEMAKERIJ IN FIRENZE. DE UITDAGING WAS OM WERELDWIJD GERESPECTEERD TE WORDEN ALS DE BELANGRIJKSTE ITALIAANSE ONAFHANKELIJKE PRODUCENT VAN MECHANISCHE HORLOGES VAN TOPKWALITEIT.

ANONIMO PRESIDENT FEDERICO MASSACESI



Florentijns vakmanschap

Anonimo heeft een uitgebreide collectie met uiteenlopende specialiteiten, voornamelijk voor heren. Zo zijn er modellen voor professionele duikers, maar ook specifiek voor bijvoorbeeld legerdoeleinden. Daarnaast lanceerde Anonimo onder meer de collectie Opera Meccana. Opera [Latijn: 'opus-operis'] verwijst naar het Florentijnse vakmanschap; meccana is de samentrekking van *meccanica* (mechaniek) en *arcana* (mysterieus), die refereert naar het middeleeuwse 'opera arcana', werken over magie, alchemie en esoterische filosofie. De achterliggende idee is dat de horloges kleine wonderdjes zijn: een combinatie van precisiemechaniek en uitmuntend vakmanschap.

WAAROM ANONIMO?

DE NAAM IS BEWUST GEHOZEN: ANONIMO WEET NIEUWSGIERIGHEID EN INTERESSE OP. HET IS TEVENS HET ITALIAANSE WOORD VOOR ANONIEM. DE NAAM IS ONTSTAAN VANUIT DE FUNDAMENTELE FILOSOFIE VAN HET BEDRIJF: ANONIMO-HORLOGES VERTELLEN HET VERHAAL VAN DE PERSOON DIE HET DRAAGT, EN ONDERSTREPEN SUBTIEL DE PERSOONLIJKHEID VAN DE DRAGER.

Tienjarig jubileum

Om zijn tienjarig jubileum op passende wijze luister bij te zetten, bracht het Florentijns merk in 2008, zoals de traditie het vraagt, een unieke serie horloges uit. Vanuit de hoofdstad van Toscane was Anonimo er trouwens in geslaagd om het merk op de wereldkaart te zetten, met een nieuwe benadering van traditioneel vakmanschap en technisch onderbouwde pareltjes van horlogerie. Een prachtig voorbeeld is de Millemetri – model 2000, gelanceerd in 1998. Het was de opzet van de uurwerkmakers om een horloge te maken dat bestand was tegen extreme activiteiten, met meer specifiek een waterdichtheid tot meer dan duizend meter! In 2001 is het uurwerk daadwerkelijk getest in open zee, in samenwerking met de INGV, en toen bleek het model zelfs bestand te zijn tegen een druk onder water van 2105 meter!

Info: Anonimo, David Cypers,
0476 96 11 88, www.anonimo.be
Anonimo: Baselworld 2009: 2.0 A70