

WATCHING

SPECIALS

DE HOOGTEPUNTEN
VAN **BASELWORLD**
EN DE **SIHH**

ZOMER 2008 € 4,95



VAN STOPWATCH
TOT FOTOFINISH

BEIJING
2008

MAURICE LACROIX

MECHANISCH
GEHEUGENSTEUNTJE



10 jaar Anonimo

Anonimo heeft dit jaar iets te vieren. Het Italiaanse merk werd namelijk tien jaar geleden opgericht en kan anno 2008 terugkijken op tien succesvolle jaren. Het succes is volgens het merk gefundeerd op drie peilers: technologie, sport en performance. Een opvallend wapenfeit is het model Millemetrie 2000 dat waterdicht is tot 2.105 meter. Het merk viert het jubileum onder meer met een serie horloges met de naam 'Ten watches for ten years', een serie unieke horloges voor liefhebbers en verzamelaars die herkenbaar zijn aan het '10 anni' logo op de wijzerplaat.



2000 - Millemetrie 10 anni

Tag Heuer en Kimi Räikkönen zetten samenwerking voort

Jean-Christophe Babin,
CEO van Tag Heuer
en Kimi Räikkönen



Tag Heuer en Kimi Räikkönen hebben zich ook voor de komende jaren aan elkaar verbonden. De Formule 1 coureur maakt al sinds 2002 deel uit van het 'Dream Team' van Tag Heuer ambassadeurs.

Kimi Räikkönen zal de komende tijd regelmatig zijn opwachting maken in uitingen van Tag Heuer. Zo poseerde hij onlangs samen met zijn echtgenote Jenni voor de nieuwe advertentiecampagne van het merk. Dit voorjaar lanceerde hij een nieuwe lijn zonnebrillen die zijn naam draagt en komend najaar staat de presentatie van de 'Limited edition Kimi Räikkönen sports watch' op het programma.

Juwelen in het Amstel: sieraden en horloges met karakter

Van 20 tot en met 22 juni is het weer zover. Dan vindt voor de derde maal de exclusieve verkoopexpositie Juwelen in het Amstel plaats. Tijdens Juwelen in het Amstel zijn vooraanstaande juweliers, edelsmeden en antiquairs aanwezig om de allernieuwste collecties te tonen. Juwelen, diamanten en exclusieve horlogemerken vullen de vitrines in de imposante zalen van het Amstel Hotel. Horlogeliefhebbers kunnen terecht bij juweliers als Ace Juweliers Groep, Lyppens, Amsterdam Watch Company, Steltman Watches en Meents & Bakker. Dit jaar heeft Juwelen in het Amstel als thema 'karakter'. Een juweel, of dit nu een horloge of een sieraad is, is immers een hoogst individuele uiting van de eigen smaak. Voor meer informatie: www.juweleninhetamstel.nl

